



---

## WANN FINDET DER TAG DER REGIONEN STATT?

Rund um das Erntedankfest dreht sich im **Aktionszeitraum (gesamten September und Oktober)** mit dem **Aktionstag am Sonntag, den 05. Oktober 2025** unter dem Motto: „Starke Regionen – Starke Demokratie“ alles um die Stärken unserer Regionen.

Veranstaltungen können flexibel in diesem Zeitraum stattfinden und bis Ende des Aktionszeitraums angemeldet werden.

---

## MITMACHEN ALS GASTRONOM – SO GEHT'S?

Wir möchten Sie dazu ermutigen, einfach anzufangen und die Regionalität, die sich vielleicht ohnehin schon in Ihrer Speisekarte versteckt zum Tag der Regionen einfach sichtbar zu machen – und Ihr Engagement für Regionalität sichtbar machen, indem Sie sich als Akteur registrieren.

### 1. Veranstaltungsidee finden

Es gibt ein Gericht aus regionalen Zutaten auf Ihrer Karte?  
Dann haben Sie schon einen wunderbaren Anlass!

### 2. Aktion anmelden

Tragen Sie Ihre Veranstaltung online ein und werden Sie auf der Aktionskarte sichtbar:  
[www.tag-der-regionen.de/aktionen/aktionen-eintragen](http://www.tag-der-regionen.de/aktionen/aktionen-eintragen)

### 3. Bewerbung und Durchführung

Nutzen Sie unsere untenstehenden Vorlagen und die auf der Webseite vorhandenen Werbemittel und Tipps zur Durchführung – wir unterstützen Sie gerne.

---

## WARUM SOLLTE ICH ALS GASTRONOM DABEI SEIN?

1. **Ihr Engagement für Regionalität wird sichtbar** – vor allem, wenn Sie längst mit regionalen Produkten arbeiten. Der Tag der Regionen ist die perfekte Bühne, dies sichtbar zu machen. Zeigen Sie Ihren Gästen woher Ihre Zutaten kommen – und wofür Sie stehen. Ihre Aktion erscheint auf unserer Website auf der interaktiven Karte des Tag der Regionen:  
[Aktionskarte 2025](#).
2. Wir binden Sie und Ihre Veranstaltung/Aktion in all unsere Öffentlichkeitsarbeit ein – so profitieren Sie von **überregionaler Aufmerksamkeit**. Durch die bundesweite Kampagne und die Aktionskarte auf der Website werden Sie als Betrieb sichtbar – sowohl für Gäste als auch für Medien und Partner. Ihnen steht ein breites Netzwerk zur Verfügung und Sie haben Zugang zu verschiedenen Informationsmaterialien: [Materialien](#)
3. **Mitmachen ist einfach – und flexibel**. Ob kleine Kennzeichnung in der Speisekarte oder große Veranstaltung mit Partner\*innen: Sie entscheiden, wie umfangreich Ihr Beitrag ist. Auch bestehende Angebote lassen sich leicht einbinden.

---

# VORLAGE ZUR BEWERBUNG DES TAG DER REGIONEN IN IHREM BETRIEB

[Name der AKTION] – Teil des Tag der Regionen 2025!

Unter dem Motto „Starke Regionen – Starke Demokratie“ zeigen wir mit unserer Aktion zum Tag der Regionen 2025, wie köstlich unsere Region schmeckt – und wie wertvoll sie ist. Denn regionale Küche bedeutet mehr als nur kurze Wege: Sie steht für Qualität, Verantwortung und gelebte Verbundenheit mit den Menschen vor Ort.

Mit unserem Angebot [Name der Aktion / RegioMenü] am [Datum] in [Ort] möchten wir genau das sichtbar machen. Wir laden Sie herzlich ein, Regionalität mit allen Sinnen zu genießen!

Warum wir beim Tag der Regionen dabei sind:

✓ Weil Sie bei uns nicht nur lecker essen, sondern wissen, wo's herkommt: Unsere Gerichte entstehen mit Zutaten aus der Region – frisch, saisonal und mit viel Sorgfalt ausgewählt.

✓ Weil wir zeigen möchten, wer hinter dem Geschmack steckt: Lernen Sie die Menschen kennen, die unsere Produkte mit Leidenschaft erzeugen – direkt aus der Nachbarschaft.

✓ Weil Genuss bei uns Haltung hat: Mit jedem regionalen Gericht stärken wir gemeinsam die Betriebe vor Ort – und sorgen für lebendige, lebenswerte Strukturen in unserer Region.

Freuen Sie sich auf besondere REGIOmomente bei uns  
– und genießen Sie mit uns, was unsere Region so besonders macht.

---

## VORLAGE FÜR DIE EIGENE SPEISEKARTE

Nutzen Sie unser in Ihrer Speisekarte in den Monaten September und Oktober, um Ihre Gäste zu zeigen, dass Sie beim Tag der Regionen dabei sind:



Hier können Sie dieses Logo herunterladen:

[https://www.tag-der-regionen.de/fileadmin/images/Logo\\_TdR/Tag\\_der\\_Regionen\\_-\\_Teilnehmerlogo\\_-\\_Print.jpg](https://www.tag-der-regionen.de/fileadmin/images/Logo_TdR/Tag_der_Regionen_-_Teilnehmerlogo_-_Print.jpg)

---

## TEXTVORSCHLÄGE FÜR IHRE KARTE

Um Ihre Teilnahme am Tag der Regionen zu kommunizieren.

*Lange Version:*

**Regional genießen – weil Heimat schmeckt. Darum sind wir mit dabei – beim Tag der Regionen.**

Heute feiern wir die Schätze unserer Umgebung – auf Ihrem Teller, in Ihrem Glas, mit jedem Bissen und Schluck.

Wir kochen mit Leidenschaft – und mit Produkten, die direkt aus unserer Region kommen: vom Gemüsefeld um die Ecke, von Weiden und Streuobstwiesen aus der Nachbarschaft, aus kleinen Manufakturen, die mit Herzblut arbeiten.

Warum wir das tun? Weil es gut ist. Für den Geschmack. Für die Umwelt. Für unsere Heimat.

Weil wir kurze Wege lieben, ehrliche Produkte schätzen und die Menschen kennen, die sie erzeugen.

Diese Speisekarte ist eine Liebeserklärung an die Region: saisonal, frisch, authentisch. Wir verbinden alte Traditionen mit neuen Ideen und bringen die Vielfalt unserer Heimat auf den Teller.

Fragen Sie uns gern nach den Erzeuger\*innen hinter den Produkten!

Wir erzählen Ihnen gerne mehr über die Höfe, Gärten, Käsereien, Mühlen und Metzgereien, mit denen wir zusammenarbeiten.

Danke, dass Sie mit Ihrer Wahl regionale Vielfalt unterstützen.

Lassen Sie sich es sich schmecken!

---

*Version mit Platzhaltern:*

**Regional genießen – weil Heimat schmeckt.**

Willkommen zum Tag der Regionen!

Heute feiern wir die Vielfalt unserer Heimat

– mit frischen, regionalen Zutaten direkt aus der Umgebung.

Auf dieser Karte finden Sie Gerichte mit Produkten von:

[Gemüsehof Name]

[Käserei Name]

[Metzgerei Name]

[Bäckerei Name]

Warum uns das wichtig ist?

Weil wir kurze Wege, frische Qualität und faire Partnerschaften lieben – und weil unsere Region so viel zu bieten hat!

Fragen Sie uns gern nach unseren Lieferant\*innen

– wir erzählen Ihnen gerne mehr.

Danke, dass Sie mit uns regionale Vielfalt genießen!

Guten Appetit!

---

*Kurze Version:*

**Tag der Regionen – Heimat auf dem Teller**

Lassen Sie sich bei uns verwöhnen mit regionalen Zutaten aus der Umgebung.

Danke, dass Sie bei uns die regionale Vielfalt, Frische und Nachhaltigkeit genießen!

Lassen Sie es sich schmecken – und fragen Sie gerne nach unseren Produzent\*innen.

---

*Verspielte Version:*

**Heute feiern wir Heimatliebe!**

Herzlich willkommen zum Tag der Regionen.

Auf Ihrer Gabel: knackiges Gemüse vom [Gemüsehof],

cremiger Käse von [Käserei],

bestes Fleisch von [Metzgerei]

– alles aus unserer Nachbarschaft.

Wir finden: Regional und von hier schmeckt's einfach besser.

Guten Appetit!

---

## MUSTER-ERZEUGER-PROFIL

Für Ihre Speisekarte / Webseite – lange Version:

### Unsere Partner aus der Region

[Name des Erzeugers / Hofes / Betriebs]

Ort: [Ort, Region]

Produkt: [z. B. Gemüse, Käse, Fleisch, Brot, Honig]

Kurzportrait:

Seit [Jahr] bewirtschaftet [Name der Familie / des Betriebs] den [Hof / Betrieb] mit viel Herzblut und Leidenschaft. [Auf xx Hektar / In einer kleinen Manufaktur / In traditioneller Handarbeit] entstehen hier hochwertige, frische Produkte, die nicht nur uns, sondern auch unsere Gäste begeistern. Nachhaltigkeit, Tierwohl und handwerkliche Qualität stehen dabei an erster Stelle.

Warum wir zusammenarbeiten:

Uns verbindet mehr als nur eine Geschäftsbeziehung – wir teilen die Liebe zu ehrlichen Lebensmitteln, kurzen Wegen und der Idee, die Region stark und lebendig zu halten. Deshalb beziehen wir von [Name des Erzeugers]

- [Gemüse / Salate / Kräuter], frisch vom Feld
- [Käse / Joghurt], handgemacht und naturbelassen
- [Fleisch / Wurst], aus artgerechter Haltung

Besonderheit:

[Hier kann der Gastronom noch Besonderheiten einfügen, z. B. alte Gemüsesorten, eigene Käserezepte, Weidehaltung, Bioland / Demeter / Naturland-Zertifizierung, regionale Auszeichnungen etc.]

---

Für Ihre Speisekarte / Webseite – kurze Version:

### Unser Partner aus der Region

[Name des Betriebs] – [Ort / Region]

Produkt: [z. B. Gemüse, Käse, Fleisch]

Seit [Jahr] liefert uns [Name des Betriebs] mit viel Leidenschaft und handwerklichem Können [z. B. frisches Gemüse / Käse aus eigener Herstellung / Fleisch aus artgerechter Haltung].

Regional, nachhaltig, ehrlich – das schmeckt man.

Wenn vorhanden und in Ihrem Layout möglich, fügen Sie auch Bilder von den Höfen / Menschen ein.



Seit unserer Eröffnung liefert uns Tina vom Bioland Hof Meyer zu Theenhausen alles, was Saison hat und auf ihrem Acker wächst, direkt in unsere Küche. Kommt man an Tinas Feldern vorbei, entdeckt man keine endlosen Reihen, sondern ein buntes Gemüsewarrarr mit Blühstreifen und Hecken.

[Video zu Tinas Hof](#)



Beispiel - <https://numa.de/unsere-lieferanten/>

Gestaltungsvorschlag für eine Tafel im Restaurant:



TAG DER REGIONEN

Unser Partner aus der Region

*Tina's Hof*

GEMÜSE IN ALLEN FARBEN

aus Bielefeld

Seit unserer Eröffnung liefert uns Tina vom Bioland Hof Meyer zu Theenhausen alles, was Saison hat und auf ihrem Acker wächst, direkt in unsere Küche.

**Gemeinsam für mehr Geschmack  
& starke, vielfältige Regionen.**

---

## EINSATZ DES TAG DER REGIONEN-LOGOS

Zur Kennzeichnung Ihrer REGIOgerichte

### BUNTE KAROTTEN AUS DEM OFEN

Quitten-Chutney – Belugalinsen – Kräuterseitlinge

vegetarisch – ein Gericht zum Genießen  
mit Zutaten aus unserer Region.

Karotten – Tina's Hof

Kräuterseitlinge – Pilzhof Lippe

Quitten – Obstarboretum Bielefeld



TAG DER REGIONEN

Hier können Sie dieses Logo herunterladen:

[https://www.tag-der-regionen.de/fileadmin/images/Logo\\_TdR/Tag\\_der\\_Regionen\\_Logo\\_Print\\_Standard.jpg](https://www.tag-der-regionen.de/fileadmin/images/Logo_TdR/Tag_der_Regionen_Logo_Print_Standard.jpg)

---

## SO KÖNNTEN SIE VORGEHEN ..

... um den Tag der Regionen in Ihre Speisekarte zu bringen:

**1. Wählen Sie passende Gerichte aus.**

Markieren Sie ein bis drei Gerichte auf Ihrer Speisekarte,  
bei denen mindestens eine Hauptzutat aus der Region kommt.

**2. Nennen Sie Ihre Lieferant\*innen.**

Ergänzen Sie bei den Gerichten in kleinerer Schrift, von welchem Hof, Betrieb oder Erzeuger die  
Hauptzutaten stammen (z. B. „Karotten - Biohof Müller“).

**3. Platzieren Sie das Tag der Regionen-Logo.**

Setzen Sie das Logo des Tag der Regionen gut sichtbar neben oder unter das Gericht.

Tipp: lieber schlicht – kleine Logo-Größe, dezente Platzierung,  
z. B. rechts neben dem Preis oder unten in der Gerichtszeile.

**4. Gestalten Sie es einheitlich.**

Am besten setzen Sie bei allen gekennzeichneten Gerichten das Logo und die Lieferantangaben im  
gleichen Stil, z. B. immer unter der Gerichtsbezeichnung in kleinerer, kursiver Schrift.

**5. Erzählen Sie davon.**

Nutzen Sie auch Ihre Website, Social Media oder Tafeln im Restaurant, um kurz zu erklären, was es mit  
den gekennzeichneten Gerichten auf sich hat: „Gerichte mit dem Logo Tag der Regionen zeigen, wo  
Regionalität bei uns auf der Karte steht.“

Wir freuen uns sehr, wenn Sie Ihre Umsetzungen in Ihren Speisekarten mit uns teilen.



Der Tag der Regionen ist ein Projekt des Bundesverbands der Regionalbewegung e.V.



---

Der Tag der Regionen wird bundesweit

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Und auf bayrischer Ebene gefördert durch:

