

**KOMPETENZ
NETZWERK**

für Regionalität
in Deutschland

**DIE
REGIONAL
BEWEGUNG**



Bundesverband

**Bundesverband der
Regionalbewegung e.V.**

**Projekt Tag der Regionen
Aktionsformat „Feierabendmärkte“**

Jana Berger, Ansprechpartnerin Projekt Tag der Regionen, Bundesverband der Regionalbewegung e.V.
& Projektleitung Feierabendmärkte Warburg, Bürgerinitiative Lebenswertes Bördeland & Diemeltal e.V.

Bundesverband der Regionalbewegung e.V.



Gründung:
2005

Dach-
verband für
Akteure reg.
Wirtschaftens

Bestreben
einer regionalen
& nachhaltigen
Entwicklung



350 Mitglieds-
organisationen

Lobbyarbeit
für die Stärkung
ländlicher
Räume

Was macht die Regionalbewegung?



REGIOportal

REGIOlogistik

Das Netzwerk für regionale Logistiklösungen

Projekt - Tag der Regionen



Plattform
für regionales
Wirtschaften,
bundesweit



Jährlich über
1000 Veranstal-
tungen in ganz
Deutschland



Seit 1999
als Aktions-
bündnis

Jährlich
wechselnde
Mottos dieses
Jahr: „Kurze
Wege – große
Wirkung“

Kerntag:
Erntedank-
sonntag +
September &
Oktober

13 Schirm-
herrschaften in
den Ländern & der
Bundesschirm-
herrschaft
vom BMEL

... mit über
600
Akteur*innen

Aktionsformat: Feierabendmärkte



Ein Wochenmarkt
nach Feierabend -
Mehrwert schaffen
für die Region und
deren regionale
Produkte!



Feierabendmarkt

BÜRGERINITIATIVE LEBENSWERTES BÖRDELAND & DIEMELTAL E.V.



Seit 1989
aktiv für die
Region



Initiative für
den ländlichen
Raum



Förderung
regionaler
Wirtschafts-
kreisläufe

Engagement
für eine um-
weltverträg-
liche Landwirt-
schaft

Ziel:
lebenswerte,
zukunftsorientier-
te, müllarme und
umweltverträg-
liche Region



Organisation
von Veranstal-
tungen in der
Region



PROJEKTHINTERGRUND ZU DEN FEIERABENDMÄRKTEN



2017

BI als
Initiatorin

Projekt
„Warburg ist
– Nachhaltig
ernähren: Klima
schützen“

2018
- 2019



2020
- 2022

Projekt:
„Kulturland ist –
Nachhaltig ernähren:
Region entwickeln
und Klima schützen“

Broschüre:
Feierabendmärkte
einrichten - Von der
Idee zur gelungenen
Veranstaltung

2022



ZIELE DER FEIERABENDMÄRKTE

Informations-/Vermarktungsplattform
schaffen für regionale Vereine
& Initiativen

Attraktivitätssteigerung der
Marktplätze/
Innenstädte durch Veran-
staltungshighlights

Förderung regionaler
Identität



Neue Vermarktungsoptionen
schaffen für regionale Betriebe
(ggf. als Neu-Einstieg)

Verbraucherbewusstsein
schärfen für die Themen
Regionalität, Saisonalität

Regionale Wirtschafts-
kreisläufe stärken

CHARAKTER DER FEIERABENDMÄRKTE

Die Möglichkeit nach
Feierabend regional
einzukaufen

Mitmachaktionen
für Jung und Alt

Gemeinsam den Feierabend aus-
klingen lassen mit regionalem
Essen und Trinken

Erzeugende, Produ-
zierende, etc. direkt
kennenzulernen

Neue Produkte, bzw.
die Region neu oder
anders kennen zu
lernen

... mit musikalischer Untermalung durch
Musiker*innen aus dem Umkreis



ba. St.-ben w ihrer 2, kleinerlei erleben du voller Stolz zeit zurückbl hat sich die T. beiden Obriste. bach und Ana jetzt etwas gan. ausgedacht: eine legte Pflanzaktion schen Wald. Es wi. Leitung des Forsta. badessen, Forstamt gen Engemann, ein der vom Borkenka telten Egge zur Ver stellt, in der neue l setzt werden sollen. Alle Vereinsmit die Bürgerschaft 3 sens, besonders Fe Kindern, sind auf an dieser Aktion 2 Jeder erhält die seinen eigenen 7 Egge zu pflanzen dem alten Hof gemeinsamen Schäffer Nico sicher, dass schen der 8 verbindn zur bel wird.



Kulinarisches mit Bratmozzarella zauberte Heike Schäffer-Jacobi in der Pfanne am Stand auf dem Neustadtmarktplatz.

„ROTER FADEN“ BEI DEN FEIERABENDMÄRKTEN

NACHHALTIGES VERANSTALTUNGSMANAGEMENT

Müllvermeidung
beim Direkt-
verzehr durch
Geschirr-
mobil



Verpackungs-
vermeidung
beim Einkauf



Einbindung
des Pfandbechersystems
aus dem Kreis Höxter



Mitmachaktionen zu
den Themen Lebens-
mittelverschwendung,
Müllvermeidung etc.



NACHHALTIGER „ROTER FADEN“

AUSSTELLERINNEN UND AUSSTELLERN

- Betreiberinnen & Betreiber des Wochenmarktes
- Direktvermarktende Betriebe
- Verarbeitete Erzeugnisse
- Regionale Handwerksprodukten
- Essen und Getränke zum Direktverzehr
- Infostände



... für Besuchenden:
Dosen, Gläser und Taschen mitbringen

...für die Ausstellenden:

- Keine Plastiktüten/Müll
- Kein Einweg-Geschirr
- Nachhaltige Alternativen mitdenken
- Probierangebote ohne Müll
- Untereinander Lebensmittel kaufen
- Produktkette aufzeigen
- Infotafeln/Hinweisen den Mehrwert der eigenen regionalen Produkte aufzeigen



HIGHLIGHTS DER FEIERABENDMÄRKTE



Schnippelparty



Erzeuger-Verbraucher-
Dialog

Regionale Brotzeit



Pflanzentauschbörse
/ -flohmarkt



Klima-
Konzert

FINANZIERUNG

Finanzierung? Stadt/Kommune, Vereine, Förderprojekte (LEADER-Projekt), Sponsoren
Sollen Standgebühren erhoben werden?

Personalkosten für die Organisation

Marketingkosten für Flyer und Plakate, Ggf. für Werbeanzeigen und Layout

Veranstaltungskosten

Ausleihe Sitzgelegenheiten
Ausleihe Geschirrmobil
Ggf. Ausleihe Zelte/Pavillons
Strom- und Wasserkosten
Ausleihe und Aufbau Technik
Bezahlung Musikerin, Musiker oder Band
Ggf. GEMA Gebühren
Gebühren für Straßen-/Platzsperrungen
Ggf. Toilettenwagen



Auf dem Warburger
Altstadtmarktplatz

Am: Mittwoch 19.09.2017
Von 16 bis 20 Uhr

**FEIERABEND
MARKT**



FINANZIERUNG

Helfende für die Betreuung des Geschirrmobils

Fahrtkosten für die organisierenden Personen

Optionale Kosten:

Ausleihe und Aufbau Bühne

Helferinnen und Helfer für Auf-/Abbau

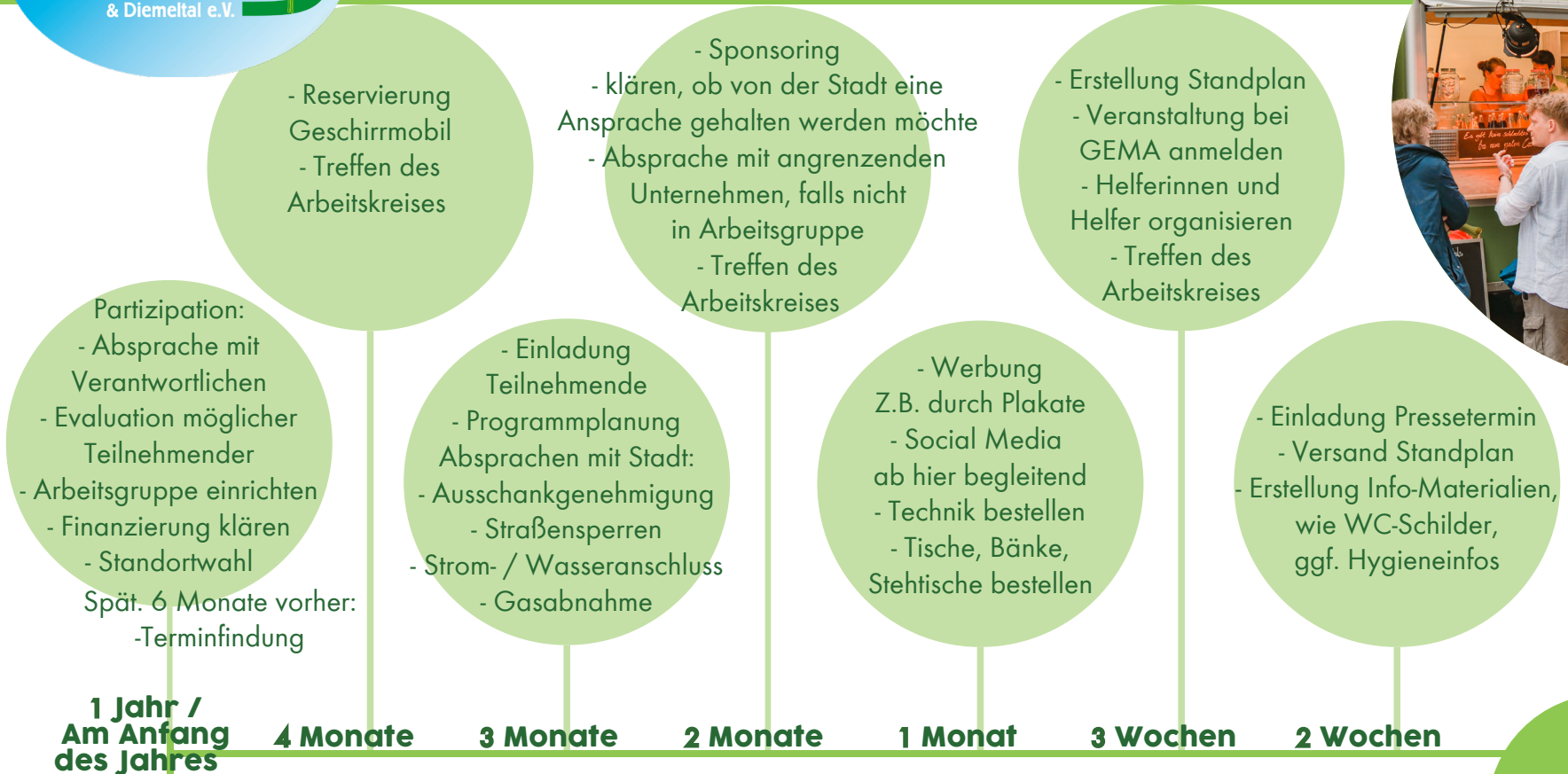
Kosten für Fotografierende

Personal- oder Sachkosten für Programm

Corona-Pandemie: Kosten für Einzäunung des
Veranstaltungsgeländes und Security Dienst



ZEITLICHER ABLAUF



ZEITLICHER ABLAUF



- PM o. Pressetermin
- Anwohner-Zettel verteilen (Info über Sperrung, etc.)
- Helferinnen und Helfer informieren
- Zeitplan für Markttag erstellen

1 Woche

- Aufbau Marktplatz
- Abholung Geschirrmobil
- Koordination Marktstände
- Betreuung Stand + Geschirrmobil
- Abbau Marktplatz

1 Tag

Markttag

- Geschirrmobil wegbringen
- Materialien sortieren + ggf. vorbereiten

1 Tag

- Pressemitteilung: Resümee des Markttags (falls keine Presse vor Ort war)

1 Woche

- Bezahlung der Rechnungen
- Feedback Teilnehmende + Treffen des Arbeitskreises
- GEMA-Setlist einreichen

Spätestens nach 2 Wochen



Nachhaltig ernähren: Klima schützen

**VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT**



**FEIERABEND
MARKT**

warburg isst
Nachhaltig ernähren: Klima schützen

**ENTDECKEN SIE DIE
VIELFALT UNSERER
REGION!**

7. SEPTEMBER 2022

ALTSTADTMARKTPLATZ

16-20 UHR

VERANSTALTET VON:
Bürgerinitiative Lebenswertes Bördeland & Diemeltal e.V. | Haus der Kultur Warburg

MIT UNTERSTÜTZUNG VON:
BÜRGERSTIFTUNG WARBURG,
KULTURSCHATZ WARBURG,
VOLKSBANK HÖXTER VerbundVolksbank OWL

Freuen Sie sich auf:

Video vom Feierabendmarkt

Tipp:
Bringen Sie Behälter & Beutel für ihren Einkauf mit!

TAG DER REGIONEN
Wir sind dabei!

www.bi-boerdeland.de/warburg-isst