

TAG DER REGIONEN

Corporate Design Styleguide

Stand: 21.12.2017

Kerstin Müller / M. Florian Walz

ÜBERSICHT

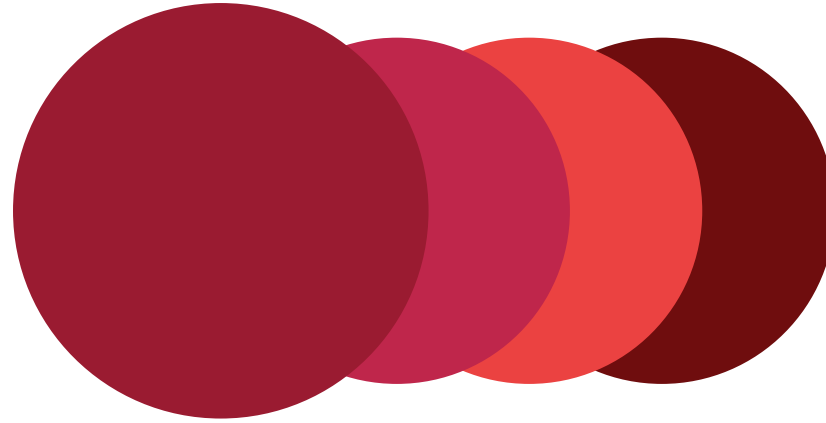
- 1** | Einleitung
- 2** | Farben
- 3** | Schrift
- 4** | Logo
- 5** | Logopakete

1 | EINLEITUNG

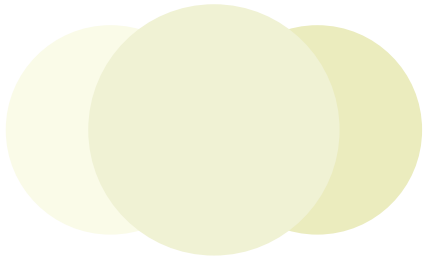
Auf den nachfolgenden Seiten finden Sie den Styleguide für den *Tag der Regionen*. Dieser beschreibt die konzeptionellen und visuellen Grundlagen für den Umgang mit der Marke *Tag der Regionen*.

Desweiteren werden Gestaltungsrichtlinien für den konkreten Umgang mit der Marke *Tag der Regionen* veranschaulicht.

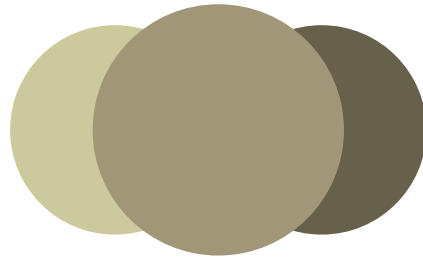
2 | FARBEN



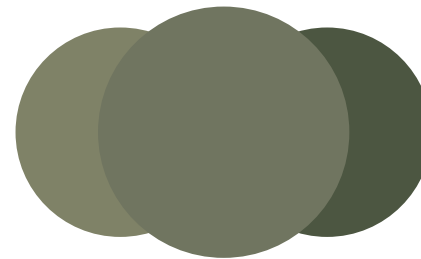
TAG DER REGIONEN
BORDEAUXROT



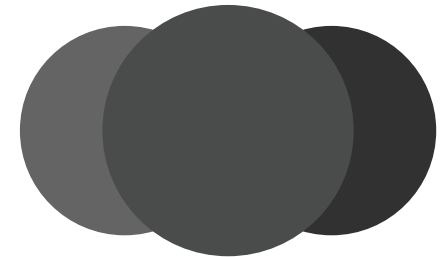
TAG DER REGIONEN
SAND



TAG DER REGIONEN
BEIGE



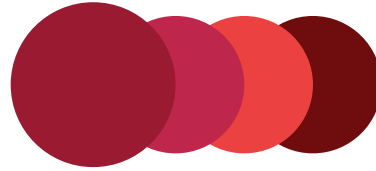
TAG DER REGIONEN
OLIVGRÜN



TAG DER REGIONEN
GRAUSCHWARZ

Dies sind die Farben des Corporate Designs, bestehend aus einer Primärfarbe (Bordeauxrot) und 4 Sekundärfarben (Beige, Olivgrün, Grauschwarz), wiederum jeweils bestehend aus einem Haupt-Ton (größerer Kreis), sowie einem Licht- und einem Schatten-Ton – eine Ausnahme bildet die Primärfarbe mit einem weiteren zusätzlichen Farbton. Die Licht- und Schatten-Töne sind hauptsächlich als ergänzende Farbtöne für den jeweils dazugehörigen Haupt-Ton gedacht.

TAG DER REGIONEN
BORDEAUXROT



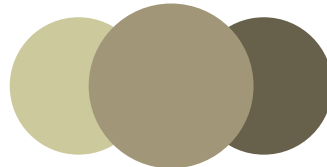
HAUPT: RGB: 155/27/49 | HEX: #9A1A30 | CMYK: 26/100/80/22
ZUSATZ 1: RGB: 192/39/75 | HEX: #C0274B | CMYK: 18/98/64/6
ZUSATZ 2: RGB: 234/67/66 | HEX: #EA4342 | CMYK: 2/89/77/0
ZUSATZ 3: RGB: 113/0/0 | HEX: #710000 | CMYK: 31/100/100/46

TAG DER REGIONEN
SAND



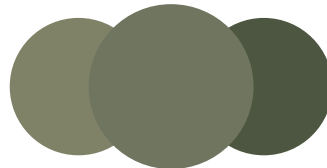
HAUPT: RGB: 240/240/210 | HEX: #F0F0D2 | CMYK: 6/2/20/0
LICHT: RGB: 252/252/230 | HEX: #FCFCE6 | CMYK: 1/0/11/0
SCHATTEN: RGB: 235/235/190 | HEX: #EBEBBE | CMYK: 8/2/31/0

TAG DER REGIONEN
BEIGE



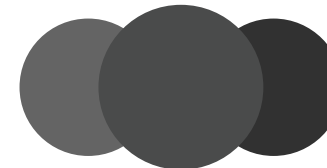
HAUPT: RGB: 161/150/119 | HEX: #A19677 | CMYK: 38/35/57/4
LICHT: RGB: 206/202/158 | HEX: #CDCA9D | CMYK: 21/14/43/0
SCHATTEN: RGB: 104/97/75 | HEX: #68614B | CMYK: 54/50/69/28

TAG DER REGIONEN
OLIVGRÜN



HAUPT: RGB: 113/117/96 | HEX: #717560 | CMYK: 55/42/63/17
LICHT: RGB: 129/130/104 | HEX: #818268 | CMYK: 50/39/62/11
SCHATTEN: RGB: 76/86/65 | HEX: #4C5641 | CMYK: 65/48/73/37

TAG DER REGIONEN
GRAUSCHWARZ



HAUPT: RGB: 75/75/75 | HEX: #4B4B4B | CMYK: 0/0/0/85
LICHT: RGB: 100/100/100 | HEX: #646464 | CMYK: 0/0/0/75
SCHATTEN: RGB: 50/50/50 | HEX: #323232 | CMYK: 0/0/0/94

Hier die verschiedenen Farbtöne mit Farbwerten. Für digitale Medien sollen die RGB oder HEX Werte genutzt werden, für Printmedien sollen die CMYK Werte genutzt werden. Das Logo wird in den entsprechenden Farbmodi bereitgestellt.

3 | SCHRIFTEN

TAG DER REGIONEN

„BEBAS NEUE“ (THIN, LIGHT, BOOK, REGULAR, BOLD)

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM NN OO PP QQ RR SS TT UU VV WW XX YY ZZ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " \$ % & ' () = ? , ; : .

Weil Heimat lebendig ist.

„Dancing Script“ (Regular)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " \$ % & ' () = ? , ; : .

Für Fließtexte

„Lato“ (Thin, Thin Italic, Regular, Italic, Semibold, Semibold Italic, Black, Black Italic)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " \$ % & ' () = ? , ; : .

Hier die verschiedenen genutzten Schriften. Die Schriftart „Bebas Neue“ wird im Logo als Titel Schrift sowie bei typo-grafischen Designelementen (z. B. Tag Cloud) genutzt. Die Schriftart „Dancing Script“ wird als Überschrift in Medien genutzt, die sich an die Zielgruppe richtet. Die Schriftart „Lato“ wird für Fließtexte in allen Printmedien genutzt.

Die Schrift „Dancing Script“ sollte – wenn ohne viel Aufwand möglich – mit Kontur genutzt werden, dabei entspricht die optimale Konturbreite 1% der Schriftgröße (Beispiel: bei einer Schriftgröße 18pt sollte eine Kontur von 0,18pt verwendet werden, bei einer Schriftgröße von 30pt eine Kontur von 0,3pt)

4 | LOGO

Icon



Titel

TAG DER **REGIONEN**

Claim

Weil Heimat lebendig ist.



TAG DER **REGIONEN**

Dies ist die Standard Version des Logos, die immer dann angewendet werden sollte, wenn nichts dagegen spricht. Hinderungsgründe für die Verwendung dieser Version wären z. B. anderweitige Druckvorgaben (z. B. im Schwarz-Weiß Druck).

Logo quadratisch
komplett



TAG DER **REGIONEN**
Weil Heimat lebendig ist.

Logo quadratisch
ohne Claim



TAG DER **REGIONEN**

Logo
nur Icon



Hier zu sehen sind die verschiedenen Varianten des Logos. Die Abstufungen in beiden Varianten bestehen darin, dass jeweils einmal Titel und Claim, einmal nur der Titel und einmal weder Titel noch Claim abgebildet sind.

Logo quadratisch
komplett



TAG DER REGIONEN

Weil Heimat lebendig ist.

Logo quadratisch
ohne Claim



TAG DER REGIONEN

Logo
nur Icon



Hier zu sehen sind die verschiedenen Varianten des Logos für den Gebrauch auf sehr dunklen Hintergründen. Das einzige Element das sich bei solch einem Szenario ändert, ist der Titel Schriftzug, der dann komplett weiß eingefärbt wird.

Kreisberechnung:

Breite des Logos (30mm)



$$30\text{mm} \times 1,4 = 42\text{mm}$$

Breite des Kreises (42mm)



Anwendungsbeispiel:



Logo mit Kreis bei 100% Deckkraft

Logo mit Kreis bei 80% Deckkraft

Für die Verwendung auf sehr bewegten/strukturierten Hintergründen darf das Logo mit einem weiß eingefärbten Kreis verwendet werden. Dabei muss der Kreis reines Weiß beinhalten und bei entweder 100% oder 80% Deckkraft genutzt werden. Der Kreis muss die 1,4-fache Größe des Logos (ausgehend von der Breite des Logos) haben.



TAG DER **REGIONEN**

Weil Heimat lebendig ist.



TAG DER **REGIONEN**

Weil Heimat lebendig ist.

Darüber hinaus gibt es das Logo als monochrome Version, z. B. für den Schwarz-Weiß Druck oder einfarbige Darstellungen. Diese monochrome Version soll nur verwendet werden wenn es nicht anders möglich ist.



Das Logo darf nicht gedreht, gespiegelt, gestaucht o. ä. werden.



Das Logo darf nicht perspektivisch verzerrt werden.



Das Logo darf nicht mit Schatten oder Spiegelungen versehen werden.



Das Logo darf nicht mit zusätzlichen Effekten versehen werden.



Das Logo darf nicht farblich verändert werden.



Das Logo darf nicht in seiner Anordnung verändert werden.

Hier sind einige Beispiele zu sehen, wie das Logo nicht verwendet werden darf.

Abstandsberechnung:



Anwendungsbeispiel:



Bei jeder Abbildung des Logos ist ein umlaufender Freiraum einzuhalten. Die Maße dieses Freiraums entsprechen jeweils einem gedachten Quadrat in der Höhe des Icons. Der so jeweils festzulegende Abstand ist als gestalterische Orientierungshilfe, nicht als unumgängliche Regel zu verstehen.

6 | LOGOPAKET

Die verschiedenen Versionen des Logos finden Sie in dem Logopakete, das diesem Styleguide beiliegt.

Folgend wird kurz der Inhalt des Logopaketes erläutert.

Das Logopakete steht zum Download unter folgendem Link bereit:
www.tag-der-regionen.de/mitmachen/werbe-und-infomaterialien/downloads.html



„Print“

z. B.
Magazine
Flyer
Roll-Ups
Visitenkarten
...



„Screen“

z. B.
Website
E-Mail
Online Werbung
Facebook / Social Media
...

Die verschiedenen Daten des Logos werden in 2 große Ordner unterteilt: Die „Print“ Daten, also alles für den Einsatz im Druck, und die „Screen“ Daten, also alles für den Einsatz auf Bildschirmen.



„Print“



„Logo Print
Standard“

Hier enthalten sind
die Dateien die
standardmäßig
genutzt werden
sollen.

„Logo Print
Dunkel“

Hier enthalten sind
die Dateien die **nur in
Ausnahmen (auf sehr
dunklen
Hintergründen)**
genutzt werden
sollen.

„Logo Print
Monochrom“

Hier enthalten sind
die komplett
schwarz-weißen
Dateien, die **nur in
entsprechenden
Ausnahmefällen**
genutzt werden
sollen.



„Screen“



„Logo Screen
Standard“

Hier enthalten sind
die Dateien die
standardmäßig
genutzt werden
sollen.

„Logo Screen
Dunkel“

Hier enthalten sind
die Dateien die **nur in
Ausnahmefällen (auf
sehr dunklen
Hintergründen)**
genutzt werden
sollen.

„Logo Screen
Monochrom“

Hier enthalten sind
die komplett
schwarz-weißen
Dateien, die **nur in
entsprechenden
Ausnahmefällen**
genutzt werden
sollen.

Innerhalb der beiden Hauptordner finden sich nochmals jeweils 3 Ordner: „Logo [...] Standard“, „Logo [...] Dunkel“ (mit allen Daten für die Verwendung auf dunklen Hintergründen. Hier enthalten ist z. B. nicht das Icon, da dieses standardmäßig auch auf dunklen Hintergründen abgebildet werden kann) und „Logo [...] Monochrom“ (für die Verwendung in Ausnahmefällen).



„.jpg“

Standard Datei mit weißem Hintergrund für alle üblichen Anwendungen.

Z. B. geeignet für die Abbildung des Logos vor standardmäßig weißem Hintergrund oder vor Hintergrund, der so stark strukturiert ist, dass eine gute Lesbarkeit des Logos gewährleistet werden soll.

„.png“/„.tiff“

Datei ohne weißen Hintergrund (also mit transparentem Hintergrund).

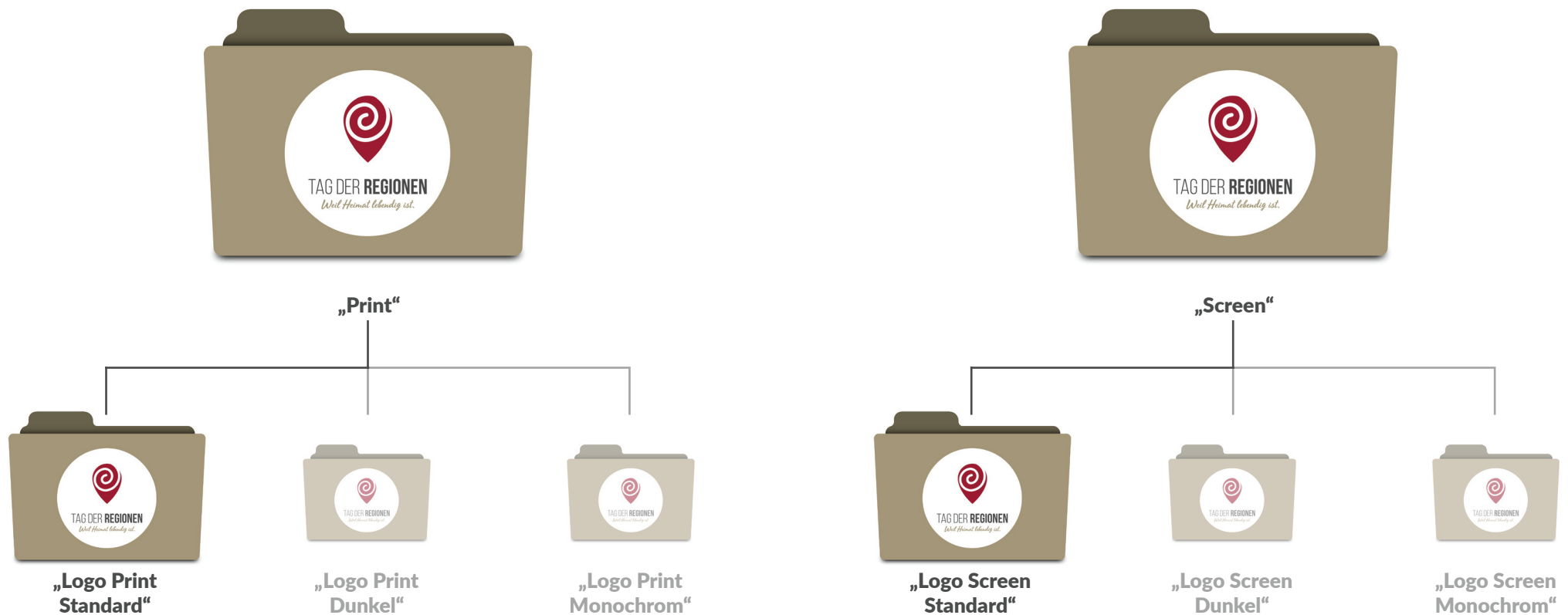
Z. B. geeignet für die Abbildung des Logos auf einem Hintergrund der nicht verdeckt werden soll.

„.eps“

Vektordatei für spezielle, meist professionelle Grafik-Anwendungen.

Z. B. geeignet für den Druck eines T-Shirts im Flexdruckverfahren oder den Druck in besonders großer Abmessung (sog. Vektordateien wie „eps“ Daten lassen sich ohne Qualitätsverlust vergrößern).

Die Menge an verschiedenen Dateien garantiert genug Optionen für die verschiedenen Anwendungen. Dabei geben die Dateierendungen viel Aufschluss über die Einsatzmöglichkeit der jeweiligen Datei.



Abschließend bleibt zum Logopakete zu sagen, dass in der Praxis die üblicherweise benötigten Logo Dateien in etwa 95% der Fälle aus den jeweiligen Standard Ordnern aus den Hauptordnern Print und Screen kommen. Die anderen Ordner sind tatsächlich für Ausnahmefälle und werden daher eher selten benötigt. Der erste Blick sollte daher üblicherweise bei Druckprojekten in den Ordner „Logo Print Standard“ und bei Bildschirmprojekten in den Ordner „Logo Screen Standard“ gehen.

Vielen Dank

für Ihre Aufmerksamkeit und viel Erfolg für den Umgang mit
den Corporate Design Daten zum *Tag der Regionen*.