



Stadt- & Land-Touren 2021

Hin zu regionalen Produkten!

Worum geht es?

Die Stadt- & Land-Touren sollen den **Wert regionaler Produkte** näher bringen. Informationen zur Entstehung und Verarbeitung von Produkten stehen im Mittelpunkt: das Erleben „meiner Region“ und deren regionalen Highlights. Die Verbraucher*innen sollen mit regionalen Wirtschaftskreisläufen in ihrem Lebensumfeld in Berührung kommen. Kurzum:

Das Erleben von kurzen Wegen!

Machen Sie mit und geben sie regionalen Produkten die Aufmerksamkeit, die sie verdienen.

Welche Zielgruppe soll angesprochen werden?

Das Angebot sollte in erster Linie allen in der jeweiligen Region offenstehen. Die genaue Zielgruppe ist **themenspezifisch** und sollte **nach** dessen **Inhalten ausgerichtet** werden!

Die Stadt- & Land-Touren können sowohl im ländlichen als auch im städtischen Raum, orientiert an den vor Ort vorhandenen Potentialen, angeboten werden. Von Individualtouren bis hin zu Touren mit Schulgruppen ist alles möglich.

Was könnten Inhalte und Themen sein?

Die Zielsetzung der Touren kann frei gewählt werden, sofern sie zu den sechs Themenbereichen des Tag der Regionen passt und unsere Kriterien erfüllt [[Mitmachen – Kriterien für Aktionen](#)]: **Klimaschutz, Natur- und Umwelt, Soziales, Wirtschaft und Handwerk, Bildung und Eine Welt (Fair Trade).**

Mögliche Ansätze:

- Verbraucher*innenaufklärung über glaubwürdige Regionalität // Welche „Regionalmarke“ gibt es in meiner Umgebung?
- Vielseitig strukturierte, ökologisch orientierte klein- und mittelständische Betriebe in den Blickpunkt rücken
- Vermittlung der Leistungen einer umweltverträglichen Landbewirtschaftung zum Erhalt unserer Kulturlandschaft
- Einblicke in die Besonderheiten regional wirtschaftender Betriebe
Beispiele: Reparaturservice, Sonderanfertigungen, regionale Bezugsquellen für Rohstoffe
- Verdeutlichung der Preisgestaltung regionaler Produkte // Das Bewusstsein für die Vorteile regionalen Wirtschaftens im Kontext zu globalen Warenströmen vertiefen
- Bewusstseins-schaffung „Meine Region“; auch mit einem kulturellem Hintergrund möglich



Aus unserem Land- und
Handwerkerweg: Hotel Roter
Ochse: „Heimat schmeckt“ e.V.

Ansprechpersonen zur Aktion:

Melanie Oertel

Telefon: 09852 – 1381

oertel@regionalbewegung.de

Jana Berger

berger@regionalbewegung.de

[Direkt zur Anmeldung Ihrer Tour/en](#)

mitmachen@tag-der-regionen.de
Telefon: 09852-1381
www.tag-der-regionen.de



Jedes Jahr bringt der Tag der Regionen als größtes Projekt des Bundesverbandes der Regionalbewegung e.V. regionale Akteure aus den unterschiedlichsten Bereichen öffentlichkeitswirksam zusammen.

www.regionalbewegung.de



Ideen & Themen für die Stadt- & Land-Touren:

Regionale Wertschöpfungsketten aufzeigen: vom Rohstoff über Verarbeitung hin zum /zur Verbraucher*in

Beispiele:

- Brot: Vom Rohstoff Getreide zum fertigen Brot in der Handwerksbäckerei
- Joghurt: Von einem Besuch auf der Kuhweide zum Joghurt im Dorfladen
- Bier: Vom Acker zur Brauerei und zum Getränkehandel / zur Gastwirtschaft.
- Tisch: vom Baum im Wald zum Tisch im Esszimmer aus der Tischlerei
- Essen: eine Genusstour entlang verschiedener Direktvermarkter*innen und Gastronomien
- Besuch bei Direktvermarkter*innen / Regionalinitiativen

Transparenz in der Produktion:

Beispiel:

- Der Blick hinter die Kulissen, z.B. in den Zerlegeraum einer Fleischerei, Töpfereien, Glasbläsereien

Spannungsfeld zwischen Wunsch und Realität

Beispiel:

- Handwerklich arbeitende Bäckereien im Spannungsfeld zu Discountbäckereien
- Konsumkritische Stadtpaziergänge: Second-hand, Food-Sharing, Umsonst-Läden, Rote Kreuz etc. (seine Stadt anders kennenlernen)
- Umstellung landwirtschaftlicher Betriebe von konventionell auf ökologische Landwirtschaft
- Mogelpackungen erkennen – Woran erkenne ich Regionalität im Einzelhandel?

Besonderheiten von klein- und mittelständischen Unternehmen

Beispiel:

- Über die Schulter geschaut beim Reparaturservice, bei Maßanfertigungen und beim Entwickeln ganz individueller Lösungen

Wie plane ich meine Tour?

- **Dauer** der Tour festlegen
 - Anzahl der **Stationen** festlegen: 3 – 5 (Als Richtwert kann pro Station min. 45 Minuten eingeplant werden)
- Die **Gruppengröße** sollte an dem zur Verfügung stehenden Personal (ggf. Freiwillige) angepasst werden. Bei größerer Teilnehmer*innenzahlen nach Möglichkeit weitere „Tourbegleiter*innen“ einsetzen und die einzelnen Stationen nach fester Zeitvorgabe versetzt aufsuchen. Je nach aktuellen Corona-Bestimmungen, muss die Gruppengröße eingeschränkt werden, dass muss bei der Planung mit berücksichtigt werden (ggf. nach Reihenfolge der Anmeldungen gehen und wenn möglich Touren mehrfach anbieten.)
- **Entfernungen/ Länge** der Tour festlegen: Ist diese zu Fuß erreichbar? Sollten die Teilnehmenden Fahrräder mitbringen oder ist es erforderlich einen Bus zu mieten? Ist die Tour barrierefrei?
- **Kosten** kalkulieren, diese werden auf die Teilnehmer*innen umgelegt. Wie viel Budget steht Verfügung?

Ansprechpersonen zur Aktion:

Melanie Oertel

Telefon: 09852 – 1381

oertel@regionalbewegung.de

Jana Berger

berger@regionalbewegung.de

[Direkt zur Anmeldung Ihrer Tour/en](#)

mitmachen@tag-der-regionen.de

Telefon: 09852-1381

www.tag-der-regionen.de



Jedes Jahr bringt der Tag der Regionen als größtes Projekt des Bundesverbandes der Regionalbewegung e.V. regionale Akteure aus den unterschiedlichsten Bereichen öffentlichkeitswirksam zusammen.

www.regionalbewegung.de



- **Event. Kooperationspartner*innen finden:** Lassen Sie sich von der Region inspirieren! Wer beliefert wen? Welche Geschäfte gibt es? Welche Betriebe engagieren sich vor Ort? Möglichkeit der aktiven Einbeziehung der Bürgermeister*innen, Ortsvorsteher*innen oder Ortsheimatpfleger*innen in die Planung und Durchführung
- **Verpflegung** mitdenken oder muss an andere Besonderheiten gedacht werden? Aktive Einbeziehung der Gastronom*innen vor Ort ☺ **Wichtig!** Dies sollte bei der Kalkulation der Zeit- und Kostenaufstellung berücksichtigt werden.
- **HINWEIS:** Die **Buchungen** müssen selbstständig organisiert und eigenverantwortlich durchgeführt werden.

Stadt- & Land-Touren und Corona? Wie passt das zusammen?

Auf unserer Projekt-Website „Tag der Regionen“, haben wir bereits einige Ideen gesammelt, wie eine Aktion Corona-konform stattfinden kann. Zudem finden Sie dort weitere Links zur Frage: „Wo kann ich mich als Interessent*in / Akteur*in über aktuelle Bestimmungen informieren?“ Besuchen Sie unsere Website [[Mitmachen - Tag der Regionen in Corona-Zeiten](#)].

Wichtig! Auf aktuell geltenden Bestimmungen für das Bundesland bzw. Landkreis achten.

Was gilt es zu Beachten? Gruppengröße, Einhaltung der Corona-Regeln: u.a. Abstandsregeln, Masken tragen!

Gastronomie ist offen → Alles kann wie geplant stattfinden.

Gastronomie ist eingeschränkt nutzbar → Besteht die Möglichkeit, dass die Außenanlagen des Gastronomie-Betriebs genutzt werden können? Ist z. B. der Biergarten offen?

Gastronomie, geschlossen → Alternativen parat haben: In Ansprache mit Gastronom*innen Snacks bereitstellen oder ein Picknick auf einer Wiese oder Park planen.

Falls Sie sich dennoch unsicher sind, ob Sie eine Tour anbieten sollten, können Sie sich gerne bei uns melden!

Bis wann sollte die Tour geplant sein?

Idealerweise **bis Juli 2021**. Aber auch kurzfristig kann eine kleine Tour zusammengestellt werden.

Jedoch ist es für alle Beteiligte schöner, je eher ein Termin festlegt ist und mit der Planung begonnen werden kann. Der **Aktionszeitraum vom Tag der Regionen ist der gesamte September und Oktober**.

Einmal geplant, kann eine Tour auch gern mehrfach genutzt und angeboten werden.

Werbung für die Stadt- & Land-Touren?

Werbung über UNS:

- Wenn Ihre Tour in unserem Aktionszeitraum liegt:
Website [[Aktion - Stadt-&Land-Touren](#)]: Alle Stadt- & Land-Touren werden für die Website aufgearbeitet und in der Aktionskarte angezeigt.
Ein **Veranstaltungskalender** lässt interessierte Verbraucher*innen die Stadt- & Land-Touren in ihrer Nähe benutzerfreundlich finden.

[Direkt zur Anmeldung Ihrer Tour/en](#)

Ansprechpersonen zur Aktion:

Melanie Oertel

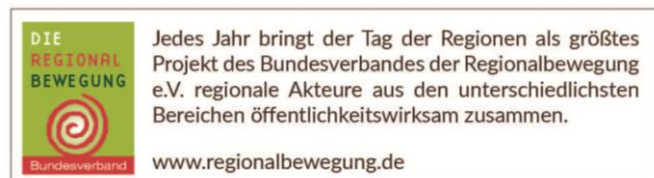
Telefon: 09852 – 1381

oertel@regionalbewegung.de

Jana Berger

berger@regionalbewegung.de

mitmachen@tag-der-regionen.de
Telefon: 09852-1381
www.tag-der-regionen.de





- **Social Media Präsenz:** Hier werden wir die Beiträge im Aktionszeitraum teilen, liken und kommentieren, gern können wir auch verlinkt werden!
 - [Facebook: @TagderRegionen](#) // [Instagram: tagderregionen](#)

Werbung über SIE selbst:

- **Blanko-Projektflyer** zur eigenen Bewerbung der Stadt- & Land-Touren und zur Verteilung an Interessierte. Zum Download der [\[Vorlage im WORD-Format\]](#)! Zum Download der [\[Vorlage als PDF zum ausfüllen\]](#) (öffnen mit Adobe Reader)! Demnächst auf der Website [\[Aktion - Stadt-&Land-Touren\]](#).
- Nutzen Sie alle **zur Verfügung stehenden Kanäle:** lokale Presse, Radiosender, soziale Medien wie facebook und Instagram, Werbung bei den Partner*innen, in dem (eigenen) Laden/Geschäft ... usw.
- **Projektbild und Bildmaterialien** zur Außendarstellung. Dies wird in unseren sozialen Medien genutzt und steht auch für Sie zur Verfügung. [Zum Download des Projektbildes](#). Für weitere **frei verfügbare Bildmaterialien** vom Tag der Regionen besuchen Sie unsere Website [\[Materialienliste - Downloads\]](#).
- **Wichtig!:** Tragen Sie ihre Tour bei unseren Aktionen ein, damit sie auf unserer Website erscheint: Zur Anmeldung [\[Tag der Regionen - Aktion eintragen\]](#).

Noch weitere Fragen?

Kein Problem, dann einfach bei den Ansprechpartnerinnen von den Stadt- & Land-Touren melden, die Ihnen gerne weiterhelfen.

Ihre Stadt- & Land-Tour ist geplant und auf unserer Website als Aktion eingetragen?

Super! Als Dankeschön erhalten Sie ein kostenloses „Tag der Regionen“-Paket, mit tollem Inhalt.



Ansprechpersonen zur Aktion:

Melanie Oertel

Telefon: 09852 – 1381

oertel@regionalbewegung.de

Jana Berger

berger@regionalbewegung.de

[Direkt zur Anmeldung Ihrer Tour/en](#)

mitmachen@tag-der-regionen.de
Telefon: 09852-1381
www.tag-der-regionen.de



Jedes Jahr bringt der Tag der Regionen als größtes Projekt des Bundesverbandes der Regionalbewegung e.V. regionale Akteure aus den unterschiedlichsten Bereichen öffentlichkeitswirksam zusammen.

www.regionalbewegung.de